



ASSIOA Winter School
NARRATIVES IN ORGANIZATIONAL RESEARCH

Quinta Edizione: 19 – 23 settembre 2022

Presentazione

L'analisi narrativa, negli ultimi decenni, si è affermata come uno dei principali approcci di indagine nelle metodologie di ricerca induttive, tanto da far parlare di una "svolta narrativa" nelle scienze umane e sociali. Le sue origini si rifanno al campo di studi letterario ed i primi impieghi di questo approccio si rinvencono negli studi antropologici ed etnografici. La sua attuale estensione abbraccia un arco disciplinare assai vasto, dalla psicologia alla medicina, dalla sociologia al diritto, dalle scienze dell'educazione alle scienze politiche, dall'economia al management e all'organizzazione. Tuttavia, proprio la trasversalità dell'approccio narrativo e la sua contaminazione a livello multidisciplinare rendono piuttosto difficile definire in modo netto i suoi confini e dare conto della molteplicità di caratterizzazioni che l'approccio in esame, le tecniche ad esso collegate e gli strumenti impiegati per la sua applicazione attualmente assumono.

Gli studi che hanno cercato di sistematizzare i numerosi contributi sia di tipo teorico sia di tipo pratico, cercando di individuare i tratti fondamentali e comuni dell'approccio narrativo, rilevano aree di sovrapposizione con altre metodologie qualitative e tra le molteplici tecniche di analisi utilizzate all'interno dello stesso approccio narrativo, finendo talvolta per ammettere che i tentativi di pervenire ad una delimitazione siano alla fin fine inutili e controproducenti, dal momento che proprio la libertà di movimento ad ampio raggio che l'approccio narrativo consente ai ricercatori rappresenta il suo vero valore aggiunto.

In realtà, dei punti di riferimento appaiono essenziali. La loro identificazione consente a chi voglia fare ricerca in una prospettiva narrativa di poter esporre più chiaramente il portato della propria attività e dare conto con maggiore evidenza delle scelte che posizionano una ricerca all'interno della moltitudine di studi che impiegano l'approccio narrativo. L'esplicitazione delle scelte di posizionamento da parte del ricercatore, inoltre, ha il pregio di consentire ai lettori una più agevole valutazione del contributo della ricerca, di collocarla entro una specifica cornice paradigmatica ed assiologica, di apprezzarne gli effettivi avanzamenti nella conoscenza del fenomeno osservato e le implicazioni di ordine metodologico conseguenti alla scelta delle tecniche di indagine e degli strumenti di analisi utilizzati.

Sono queste le ragioni alla base della decisione di dedicare l'Assioa Winter School all'approccio narrativo, con lo scopo di fornire ai partecipanti le conoscenze di base teoriche e metodologiche necessarie per la sua adozione nelle ricerche organizzative.

Il ciclo di seminari della Winter School, destinato a dottorandi di ricerca e giovani ricercatori operanti nell'ambito della disciplina dell'organizzazione aziendale intende, pertanto, approfondire le caratteristiche che contraddistinguono un progetto di ricerca condotto secondo l'approccio narrativo e le fasi in cui si articola il processo di ricerca, analizzando e confrontando le diverse tecniche di indagine e le modalità con le quali la teoria possa essere generata a partire dal materiale empirico raccolto.



Outline

Scopo: L'ASSIOA Winter School si concentra sulle metodologie qualitative aventi alla base l'approccio narrativo. Il programma include un ampio spettro di elementi concettuali ed operativi correlati all'approccio narrativo, all'analisi delle narrazioni, alla semiotica generativa ed interpretativa negli studi e nelle ricerche organizzative.

Sede: Aula MASTER, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Via del Castro Laurenziano, 9 – 00161 Roma.

Partecipanti: La Scuola è rivolta a coloro che svolgono le proprie ricerche sulle tematiche dell'economia e dell'organizzazione aziendale, in particolare – ma non solo – assegnisti e giovani ricercatori. È previsto un numero di partecipanti non superiore a 15.

I seminari della scuola si terranno in italiano.

Costo: Il costo della partecipazione è di 80 Euro per i dottorandi e gli assegnisti di ricerca; di 150 Euro per gli altri profili scientifici ed è inclusiva dell'iscrizione ad ASSIOA per l'anno 2022.

Modalità di iscrizione e scadenze: L'iscrizione al corso può essere richiesta inviando un'email all'indirizzo winterschool@assioa.it con oggetto: "Winter School 2022 Application – Nome e Cognome" entro e non oltre il **15/07/2022**. Ai richiedenti saranno descritte le istruzioni per perfezionare l'iscrizione.

Comitato Scientifico

- Gilda Antonelli (Università degli Studi del Molise)
- Barbara Czarniawska (Göteborgs Universitet)
- Enrico Cori (Università degli Studi di Ancona)
- Mauro Gatti (Università La Sapienza di Roma)
- Luca Gnan (Università degli Studi di Roma Tor Vergata)
- Ginevra Gravili (Università del Salento)
- Michela Iannotta (Università La Sapienza di Roma)
- Barbara Imperatori (Università Cattolica di Milano)
- Gianluigi Mangia (Università degli Studi di Napoli Federico II)
- Marcello Martinez (Università della Campania Luigi Vanvitelli)
- Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli Parthenope)
- Cecilia Rossignoli (Università degli Studi di Verona)
- Luigi Maria Sicca (Università degli Studi di Napoli Federico II)
- Luisa Varriale (Università degli Studi di Napoli Parthenope)

Faculty:

- Maurizio Decastri (Università degli Studi di Roma – Tor Vergata)
- Silvia Gherardi (Università degli Studi di Trento)
- Raoul Nacamulli (Università degli Studi di Milano – Bicocca)
- Piero Polidoro (Università LUMSA – Roma)
- Guido Stratta (HR Development and Senior Executives HR BP – Enel)

Tutoring

- Davide Bizjak (Università degli Studi di Napoli Federico II)



Programma delle Lezioni

Prima giornata

Mattina (ore 9 -13):

- 9:00-09:30 Saluti istituzionali: Prof. **Luca Gnan**, Presidente ASSIOA;
Proff. Mauro Gatti e Michela Iannotta, Coordinatori della ASSIOA
Winter School
- 9:30-10:30 Intervista a **Barbara Czarniawska**, University of Gothenburg
- 10:30-10:45 *Coffee break*
- 10:45-13:00 Introduzione alla scuola e conversation start (Proff. **Silvia Gherardi** e
Piero Polidoro)

Pomeriggio (ore 14 - 18):

- 14:00 – 16:00 Introduzione all’approccio narrativo: disegno di ricerca, metodi e
tecniche (Silvia **Gherardi**)
- 16:00 – 16:15 *Coffee break*
- 16:15 – 18:00 Introduzione all’approccio narrativo: disegno di ricerca, metodi e
tecniche (Silvia **Gherardi**)

Seconda giornata

Mattina (ore 9 – 13):

- 09:00 – 10:45 L’approccio narrativo nelle ricerche organizzative (Silvia **Gherardi**)
- 10:45 – 11:00 *Coffee break*
- 11:00 – 13:00 L’approccio narrativo nelle ricerche organizzative (Silvia **Gherardi**)

Pomeriggio (ore 14 - 18):

- 14:00 – 16:00 L’approccio narrativo nelle ricerche organizzative (Silvia **Gherardi**)
- 16:00 – 16:15 *Coffee break*
- 16:15 – 18:00 L’approccio narrativo nelle ricerche organizzative (Silvia **Gherardi**)

Terza giornata



Mattina (ore 9 – 13):

- 09:00 – 10:45 L'approccio narrativo nelle ricerche organizzative (Silvia **Gherardi**)
- 10:45 – 11:00 *Coffee break*
- 11:00 – 13:00 L'approccio narrativo nelle ricerche organizzative (Silvia **Gherardi**)

Pomeriggio (ore 14 - 18):

- 14:00 – 16:00 Intervento congiunto (Silvia **Gherardi** e Piero **Polidoro**)
- 16:00 – 16:15 *Coffee break*
- 16:15 – 18:00 Introduzione alla semiotica (Piero **Polidoro**)

Quarta giornata

Mattina (ore 9 – 13):

- 09:00 – 10:45 Analisi del contenuto e analisi del discorso. Semiotica interpretativa, semiotica generativa e semiotica della cultura – Casi ed esercitazioni (Piero **Polidoro**)
- 10:45 – 11:00 *Coffee break*
- 11:00 – 13:00 Analisi del contenuto e analisi del discorso. Semiotica interpretativa, semiotica generativa e semiotica della cultura – Casi ed esercitazioni (Piero **Polidoro**)

Pomeriggio (ore 14 - 18):

- 14:00 – 16:00 Analisi del contenuto e analisi del discorso. Semiotica interpretativa, semiotica generativa e semiotica della cultura – Casi ed esercitazioni (Piero **Polidoro**)
- 16:00 – 16:15 *Coffee break*
- 16:15 – 18:00 Analisi del contenuto e analisi del discorso. Semiotica interpretativa, semiotica generativa e semiotica della cultura – Casi ed esercitazioni (Piero **Polidoro**)

Quinta giornata

Mattina (ore 9 – 12):



09:00 – 12:00

Analisi del contenuto e analisi del discorso. Semiotica interpretativa, semiotica generativa e semiotica della cultura – Casi ed esercitazioni
(Piero **Polidoro**)

Pomeriggio (ore 14 - 18):

14:00 – 15:00

Lo storytelling come strumento di comunicazione e di apprendimento:
L'esperienza di Enel (Dott. Guido **Stratta** – Enel)

15:15 – 17:30

Relazioni di chiusura: rigore e rilevanza nella ricerca narrativa (Proff.
Raul Nacamulli, Maurizio Decastri)